

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Amenajare și Dezvoltare Turistică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	VALORIFICAREA TURISTICĂ A PATRIMONIULUI CULTURAL						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Dezsi Ștefan						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Dezsi Ștefan						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DOpt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Pregătire pentru examen					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe internet și pe teren					25
Pregătire eseuri și prezentări prin muncă în echipă					15
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	83				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul total de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințele însușite prin parcurgerea și aprofundare conținuturilor predate în cadrul altor discipline parcurse în semestrele anterioare la nivel licență (Geografia generală a turismului, Prospectare turistică, Amenajare turistică), nu sunt obligatorii, însă facilitează înțelegerea și sporește accesibilitatea temelor propuse, iar în subsidiar, cursanții își vor consolida baza conceptuală operațională prin activarea și valorificarea fondului de cunoștințe dobândite anterior.
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Continuitatea valorificării aplicative a cunoștințelor dobândite permite o parcurgere graduală a capitolelor, în strânsă relație cu tematica disciplinelor anterior studiate Abilitatea de a comunica și de a asimila informația de specialitate Abilitatea de a utiliza termeni adecvați domeniului turismului

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală dotată cu calculator/laptop, videoproiector și software adecvat (Power Point, programe de vizualizare a imaginilor și filmelor)
-------------------------------	--

	documentare de specialitate)
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală de curs echipată cu calculator/laptop, conexiune la Internet, videoprojector și software adecvat (Microsoft Office: Word, Excel și PowerPoint)

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C2. Identificarea, inventarierea, analiza caracteristicilor, estimarea valorii atractive și ierarhizarea valorică a resurselor turistice și a sistemului de interrelații creionat la nivelul cererii și ofertei de profil, a în vederea orientării optime a dezvoltării turismului din teritoriile pretabile amenajării turistice • C3. Prelucrarea datelor obținute în cadrul demersurilor prospective de birou și de teren, analiza și interpretarea rezultatelor. • C4. Folosirea metodelor și tehnicilor specifice pentru prelucrarea informațiilor și analiza lor în funcție de scopul propus • C5. Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor prelevate din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1. Identificarea elementelor operaționale și componentelor specifice, elaborarea și aplicarea strategiilor optime de dezvoltare turistică funcțională, eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor turismului durabil, utilă tuturor celor care doresc să inițieze activități productive în domeniul turismului, începând de la amenajarea unui obiectiv izolat și edificarea primelor baze de cazare și alimentație publică, lapromotorii dezvoltării turistice complexe capotențial atractiv și dotării lor cu o infrastructură polivalentă. • CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în cadrul echipelor multidisciplinare de specialiști • CT3. Utilizarea corectă a noțiunilor din domeniul prospectării și amenajării turistice: • CT4. Perceperea corectă a succesiunii logice a fenomenelor observate în teritoriu, realizarea unor corelațiile logice, trecute prin filtrul discernământului științific și identificarea unor soluții coerente și corect elaborate, bazate pe argumente logice, desprinse din realitățile terenului și a necesităților sociale fidel înregistrate • CT5. Elaborarea unui studiu de prospectare turistică calat pe o unitate teritorială complexă, care relevă veleități pentru afirmarea turismului, prin utilizarea corectă a algoritmilor de analiză, corelare, interpretare și prezentare a informațiilor referitoare la sistemul turistic vizat

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Cursul își propune trecerea în revistă într-o manieră pragmatică și funcțională a problematicei prospectării resurselor atractive ale unui teritoriu de extensiune și complexitate diferită, analizarea trăsăturilor sale de ansamblu (concepte definitorii, forme și activități specifice, implicațiile socio-economice ale acestora, posibilități de implementare și dezvoltare) surprinse, pe cât posibil, dual: pe de o parte, prin caracteristicile generale (analizate și prezentate la nivelul principalelor tipuri de resurse existente la niveluri reprezentative ale Europei și ale celorlalte continente), iar pe de altă parte, prin echivalența lor pentru spațiul românesc.</p> <p>Este vizată, de asemenea, deschiderea unor noi orizonturi în abordările teoretice și practice menite a permite cunoașterea metodelor și tehnicilor prospectării turistice, ca și acțiuni premergătoare ale amenajării și exploatații eficiente și funcționale a bazelor, obiectivelor și regiunilor turistice.</p> <p>Cunoașterea principiilor, metodelor și mijloacelor de investigare în teren, de reliefare corectă a realității turistice prin prisma dezideratelor vizate de integrare a fiecărei zone și regiuni turistice în circuitele turistice regionale, naționale și</p>
---------------------------------------	--

	internaționale.
7.2 Obiectele specifice	Obiectivele practice-aplicative vizează formarea unor deprinderi practice privind analiza, interpretarea și reprezentarea grafică a datelor statistice cu implicații teritoriale, realizarea unor referate individuale urmărind sintetizarea cunoștințelor teoretice dobândite la curs și aplicarea concretă a acestora la studii de caz din realitatea prezentă. Transferul cunoștințelor în cadrul orelor de seminar se bazează în mare parte pe prezentarea frontală a cadrului didactic și al studenților îmbinate cu o gamă variată de mijloace multimedia (proiectarea fotografiilor proprii, ilustrarea și vizualizarea principalelor componente ale ofertei turistice diversificate ale unor regiuni diferite, realizarea de comparații și depistarea unor modalități specifice de valorificare turistică).

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>1. Model conceptual de analiză prospectivă și de interpretare a fenomenului turistic Destinații, obiective, elemente de atracție, amenajări, organizații și produse turistice – componente, caracteristici, rol, loc și importanță în afirmarea sau limitarea turismului Inventarierea, analiza, estimarea valorică, ierarhizarea și stabilirea priorităților viitoarelor amenajări turistice – demers conceptual și metodologic</p>	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea interactivă • documentarea pe web • prezentarea de explicații alternative • exemplificări, 	4 ore
<p>2. Metode de estimare/evaluare valorică cantitativă și calitativă a resurselor atractive naturale și antropice, a bazei materiale, dotărilor auxiliare și produselor turistice Inventarierea și evaluarea componentelor ofertei turistice primare (a resurselor atractive cu potențial turistic amenajabil și a obiectivelor turistice amenajate și integrate în circuitul turistic) Inventarierea și evaluarea ofertei turistice derivate Inventarierea și evaluarea organizațiilor turistice Inventarierea și evaluarea produselor turistice</p>	<ul style="list-style-type: none"> comparații • metode didactice activ-participative • analiza comparativă • conversația euristică observarea sistematică 	10 ore
<p>3. Aplicarea a modelului de analiză și a metodelor de evaluare și pentru diferite forme de turism Evaluarea resurselor atractive care susțin afirmarea turismului de agrement estival și hivernal Evaluarea resurselor care susțin afirmarea turismului balnear Evaluarea resurselor care susțin afirmarea ecoturismului turismului cinegetic Evaluarea resurselor care susțin afirmarea turismului cultural-istoric Evaluarea resurselor care susțin afirmarea turismului religios Evaluarea resurselor care susțin afirmarea turismului rural și agroturismului Evaluarea resurselor care stau la baza turismului de afaceri Evaluarea resurselor care susțin afirmarea turismului</p>	<ul style="list-style-type: none"> și independentă • Prezentarea de explicații alternative • Exemplificări, comparații 	14 ore

sportiv Evaluarea resurselor care susțin afirmarea turismului de aventura Evaluarea resurselor care susțin afirmare turismului negru Evaluarea resurselor care stau la baza turismului gastronomic		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Aplicații practice sectoriale ale modelului de analiză și a metodelor de evaluare și pentru diferite forme de turism	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea • explicația 	8 ore
Prezentarea și dezbateră proiectelor de prospectare a unor areale cu vocație turistică, pe fondul structurii cadru și a metodologiei de elaborare proprie unui demers prospectiv complex sau vizând componentele sistemului turistic Dezbateri tematice asociate secvențelor de proiecții video.	<ul style="list-style-type: none"> • exemplificarea • comparația • studiul de caz • observația (independentă, dirijată) • analiza comparativă • interpretarea fotografiilor, schemelor • problematizarea • învățarea prin descoperire • investigația în comun (munca în echipe) 	6 ore

Bibliografie

1. Berbecaru, I., Botez, M. (1977), *Teoria și practica amenajării turistice*, Editura Sport-Turism, București.
2. Ciangă, N., Dezsi, Șt., Rotar, Gabriela (2002), *Aspecte privind estimarea valorii potențialului turistic și a bazei materiale din regiunea de nord-vest a României*, în *Studia Univ. Babeș-Bolyai, Seria Geographia*, Vol. XLVI, Nr. 2, pp. 81-90.
3. Ciangă, N., Dezsi, Șt. (2007), *Amenajare turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
4. Cocean R., Moisescu, O., Toader, V. (2014), *Economie și planificare strategică în turism*, Ed. Risoprint
5. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2005), *Prospectare și geoinformare turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Ed. a II-a, revizuită, Cluj-Napoca.
6. Cocean, R. (2015), *Metodologie de evaluare a amenajărilor turistice - Geographia Napocensis*
7. Cocean, R. (2014), *Metodologie pentru micro-analiza atracțiilor turistice – Geographia Napocensis*, Anul VIII, Nr. 2
8. Gherțoiu, D.M., Boțan, C.N. (2014), *Bazele geografice ale turismului de nișă - Risoprint*,
9. Iordan, I., Niculescu, E. (1971), *O metodă de determinare a potențialului turistic*, LCNGT, II, București..
10. Liszewski, S. (1989), *La typologie fonctionnelle de l'implantation touristique*, Mediteranee, 69, 4, France.
11. Miosec, I.M. (1976), *Elements pour une Theorie de l'Espace Touristique*, Les Cahiers du Tourisme, 36, Aix-en-Provence.
12. Pearce, D. (1987), *Tourism Today. A geographical analysis*, Longman, Harlow, England.
13. Smith, S.L.J. (1996), *Tourism Analysis: A Handbook*, Longman, Harlow, England.
14. Vanhove, N. (2005), *The Economics of Tourism Destinations*, Elsevier, Oxford.

9. Colaborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu programele și conținuturile altor centre universitare din țară și din străinătate.
- Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferențiale ale formației de specialiști a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea ce confirmă faptul că, structura și conținutul curriculei educaționale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite • coerența logică și forța argumentativă • gradul de asimilare a terminologiei de specialitate • aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual 	Evaluare secvențială (orală) în timpul semestrului: <ul style="list-style-type: none"> - expunerea liberă - conversația de evaluare - chestionarea orală 	10%
		Evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene: <ul style="list-style-type: none"> - testare sumativă 	40%
		Participarea activă la cursuri	10%
10.5 Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de aplicare în practică • capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate • criteriile ce vizează aspectele atitudinale: conștiințiozitatea, interesul pentru studiu individual 	Prezentare temă de seminar, elaborare și realizare miniproiect de cercetare	30%
		Participarea activă la seminarii	10%
10.6 Standard minim de performanță <ul style="list-style-type: none"> • Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5 (cinci); • Notele acordate sunt între 1 (unu) și 10 (zece); Examenul este scris și durează 60 minute.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

25.04.2020
Răcășan

Prof. univ. dr. Ștefan Dezsi

Asist. univ. dr. Bianca Sorina

Data avizării în departament

Semnătura director de departament